



ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNE ULAŞMANIN EN ETKİLİ YOLU: UNIBOARD

Div. İnan Bey öncelikle bize kendinizden biraz bahsedermisiniz?

*İnan TINMAZ:*2001 yılında ODTÜ İşletme Bölümü'nden mezun oldum. Askerliğimi tamamladıktan sonra sırasıyla özel bir bankanın teftiş kurulunda ve sonrasında bir holdinge müfettiş olarak çalıştım. Profesyonel iş hayatım süresince bir yandan da sürekli içimde var olan girişimcilik ruhumu tatmin edecek fırsatları kolluyordum. 2008 yılı sonunda bankadan devre arkadaşımın kurucu ortağı olduğu Enfotek İletişim'e ait Uniboard Projesi'nin Ege Bölge'ye ait bayilik haklarını alarak girişimcilik macerama başlamış oldum.

Div. Uniboard Projesi tam olarak nasıl bir sistemdir?

İ.TINMAZ: Teknik terimlerle açıklarsak; Uniboard, digital signage teknolojisini kullanarak üniversite kantinlerinde yayın yapan kapalı devre TV kanalıdır. Digital signage teknolojisi, tek bir merkezden yönetilen digital içeriğin, bir ağ üzerinde birçok farklı noktadaki ekrana dağıtılmasıdır. Söz konusu teknolojinin kullanımını bugün alışveriş merkezlerinde ve havalimanlarındaki LCD ekranlarda da görebilmekteyiz. Ancak, Uniboard'un bahsettiğim bu örneklerden en önemli farkı, yayınlarını profesyonel ses sistemi sayesinde sesli bir şekilde yapabilmesi ve izleyicileri olan üniversite öğrencilerinin yayınların içeriğini kendi isteklerine göre düzenleyebilmesidir.

Div.Öğrencilerin yayını kendi isteklerine göre düzenleyebilmelerini sağlıyoruz derken tam olarak neyi kastettiniz? Biraz daha açabilir misiniz?

*İ.TINMAZ:*Aslında Uniboard'un en önemli özelliği bu noktada gizli. Bizim bu projeye yola çıkarken temel amacımız, hedef kitlesi üniversite öğrencileri olan reklam verenler için en etkili reklam mecrasını yaratmaktı. Bu amaçla Uniboard'u oluştururken öyle bir sistem kuralım ki öğrenci bu sistemi kendine ait hissetsin, bu sistem üzerinden diğer öğrencilerle iletişim kursun ve dolayısıyla bu sistem üzerinden gelen tüm mesajları kabul eder duruma gelsin fikri üzerinde yoğunlaştık. Bu amacımıza hizmet edip üniversite

gençliğiyle iletişim kurmamızı sağlayacak iki yardımcı unsur olarak ise müzik ve interneti belirledik. Kantinlere koyduğumuz kiosklar üzerinden seçtikleri müzik ve kliplerle, öğrenciler LCD ekranlarda devam eden yayınların içeriğini düzenleyebiliyorlar. Seçtikleri klipler ekranlarda dönerken mesajlarını alt yazı şeklinde geçebiliyorlar. Yani kiosklarımız bir nevi yeni nesil müzik kutusu fonksiyonu görüyor. Ayrıca, öğrenciler kioskları internet erişim noktası olarak da kullanabiliyorlar. Bununla birlikte, öğrenci klüplerine ve üniversite yönetimlerine ait duyuruları da ekranlarımızdan ücretsiz bir şekilde yayınlıyoruz.

Div. Anladığım kadarıyla bahsetmiş olduklarınız Uniboard'ların öğrencilerin hizmetine sunulan özellikleri. Peki reklam verenlere ne tür hizmetler sunuyorsunuz? Ayrıca, LCD ekranlarda dönen yayının içeriği nedir?

*İ.TINMAZ:*İsterseniz öncelikle ikinci sorunuzdan başlayalım. Daha önce de bahsettiğim gibi öğrencilerin de seçimleriyle yönettikleri müzik klipleri, öğrenci klüp duyuruları, günde 30 kuşaktan oluşan reklam yayınları, ekstrem spor ve komik video görüntüleri, CNN Türk antlaşmalı haberler ve hava durumu LCD ekranlardaki yayın içeriğini oluşturmaktadır. Müzik klipleri ve reklamlar, kiosklara bağlı bulunan profesyonel ses sistemi kullanılarak yayınlanmaktadır.Reklam verenlere sunduğumuz hizmetlere gelince. LCD ekranlardan yaptığımız standart uygulamalarımız içerisinde reklam verenlere ait spot reklamların sesli bir şekilde yayınlanması, alt yazı, haber kuşağı ve duyurularla reklam içeriklerinin desteklenmesi yer almaktadır. Kiosklar üzerinden de reklam verenlerin internet sitelerine ve facebook/twitter sayfalarına yönlendirme yapabilmekteyiz. Ayrıca, bu hizmetlerin tamamını pek çok reklam mecrasında var olmayan bir özellikte, eş zamanlı olarak reklam verenlerin kontrolüne sunmaktayız. Müşterilerimiz kendilerine internet üzerinden açtığımız hesaplar sayesinde reklamlarının hangi kantinlerde ne zaman yayımlandıklarını ve kiosklar üzerinden internet sitelerine ve facebook/twitter sayfalarına yapılan yönlendirme rakamlarını anında görebilmektedirler. Kısaca, reklam verenlere görüntü, ses, internet ve mobil altyapı içeren benzersiz, yeni bir reklam mecrası sunuyoruz. Ayrıca, sistemle ilgili yazılım tarafımızca yapıldığı için reklam verenlerden gelen farklı isteklere de sistem içerisinde cevap verebilmekteyiz. Bunların yanında kantinlerde en fazla ilgi çeken görsel nesne olan kiosklarımıza giydirme yapılması da reklam verenlere sunduğumuz seçenekler içerisinde sayabiliriz. Ayrıca, var olduğumuz kantinlerde Uniboard uygulamaları dışında yapılacak stand açma vb. çalışmalara da aracılık etmekteyiz.

Diva. Şu an Uniboard'lar Türkiye genelinde kaç noktada bulunmakta ve ne kadar öğrenciye ulaşmaktadır?

İ.TINMAZ:Uniboard'lar Türkiye genelinde toplam 29 ayrı üniversitenin 46 kantininde 90 adet ekranla faaliyetlerine devam etmektedir. Bana bağlı Ege Bölgesi'nde ise Dokuz Eylül, Ege, Yaşar, Ekonomi, İzmir, Celal Bayar, Adnan Menderes ve Pamukkale Üniversiteleri'nde kiosklarımız 12 noktada 22 ekranla hizmet vermektedir. Ege Bölge'sindeki network ile reklam verenler günde ortalama 27.000 öğrenciye ulaşabilmektedir. Tüm Türkiye genelinde ise ulaşılan öğrenci sayısı yaklaşık 100.000 seviyelerindedir.

Diva. Uniboard'lara kimler reklam verebilir? Referanslarınız hangi firmalar?

İ.TINMAZ:Hedef kitlesi 17-25 yaş arası üniversite gençliği olan tüm firmalar bu mecraı kullanabilmektedir. Çünkü, söz konusu hedef kitleye ulaşmanın en etkili ve kısa yolu Uniboard'lardır. Ulusal anlamda çalıştığımız firmalar genelde sektörünün öncü ve lider kuruluşları oldular. Örnek vermek gerekirse; Turkcell, Türk Telekom, Ülker, Eti, Perfetti, Redbull, Unilever, Henkel, TTNET, Chevrolet ve 3M gibi firmalar hedef kitleleri içerisinde gördükleri üniversite gençliğine ulaşmak için Uniboard'u tercih ettiler. Yapılan çalışmaların sonunda bu firmaların tamamından olumlu geri bildirim almak da bizleri fazlasıyla mutlu etti. Reklam çalışmaları anlamında 9 aydır faal olduğumuz İzmir'de ise eğlence sektöründen İzmir Arena; eğitim sektöründen English West, Ege Lisan, The English Academy ve Oydem'le çalıştık. Funorg tarafından organize edilen Serdar Ortaç, Mustafa Ceceli ve Ferhat Göçer konserleri, Agora AVM tarafından düzenlenen Fashion Fest, Diva Dergisi'nin öncülüğünde organize edilen Night Out Shopping Event ve Gençiz Fuarcılık tarafından düzenlenen Hediyelik Eşya Günleri'nin tanıtımlarını, gerçekleştirdiğimiz organizasyonlar içerisinde sayabiliriz.



Diva. Bu proje kapsamında daha neler yapılabilir? Gelişim adına ne gibi yenilikler var?

İ.TINMAZ:Daha öncede belirttiğim gibi sisteme ait yazılım firmamızca gerçekleştirildiği için reklam verenlerden proje bazlı gelen istekleri sisteme adapte edebilme şansımız her an bulunmaktadır. Bu anlamda şu anda mevcut teknolojik alt yapıyla projenin sınırları bizim ve reklam verenlerin hayal gücüne bağlı diyebiliriz. Müşterilerimizden gelecek özel talepler dışında bizim orta ve uzun vadede kiosklarımıza aktarmayı düşündüğümüz alt yapı çalışmalarımız da bulunmaktadır. Cep telefonları vasıtasıyla öğrencilerin kiosklar üzerinde oynayacağı interaktif oyunlara yönelik projemizle ilgili çalışmalarımız devam etmekte. Bunun yanında, kiosklar üzerinden öğrencilerin takip edebileceği içerik sayfaları oluşturmakla ilgili çalışma da mevcut iş planlarımız içerisinde. Bu iş planında spor, magazin, sağlık, kültürel faaliyetlerin yer alacağı etkinlik sayfaları gibi içeriklerle kiosklarımızı iletişim noktaları haline getirmeye devam edeceğiz. Bu sayfalar üzerinden müşterilerimizin öğrencilere ulaşmalarına olanak sağlayacağız. Ayrıca, şu an müzik kutusu olarak da kullanılan kiosklarımızın karaoke cihazı olarak da kullanılabilir hale getirdik. Uygun projelerde Uniboard'ların bu özelliğini de kullanmayı planlıyoruz.

Diva. Üniversite öğrencilerine ulaşmanın en etkili yolu olan Uniboard'da gelişim için sınır yok diyorsunuz yani. Teşekkür ederiz.

